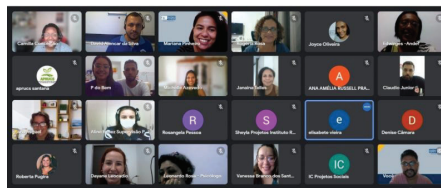




Em mais uma edição on-line, programa #agentequeaprende destaca os benefícios do compliance para organizações sociais



O termo compliance significa "estar em conformidade com", obedecer, satisfazer o que foi imposto, comprometer-se com a integridade. Uma organização "em compliance" é aquela que, por cumprir e observar rigorosamente a legislação à qual se submete e aplica princípios éticos nas suas tomadas de decisões, preserva sua integridade, assim como de seus colaboradores. Foi para chamar atenção deste tema que o #agentequeaprende, um dos programas do Instituto da Criança, realizou, no dia 13 de abril, uma edição com o tema "Benefícios do Compliance para a sua Organização". A iniciativa tem como objetivo orientar representantes de organizações sociais integradas à rede do Instituto da Criança e demais profissionais do Terceiro Setor por meio do compartilhamento de informações pertinentes às diversas áreas de suas instituições.

O encontro foi realizado on-line e ministrado por Camilla Conceição, profissional que atua no suporte às atividades de compliance de empresas de diversos portes e segmentos.

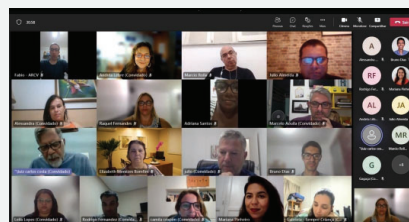
Instituição do Rio recebe capacitação para o Programa Espaço Cidadão

A Associação Prover, instituição localizada no bairro de São Cristóvão, Zona Norte do Rio de Janeiro, se tornará, em breve, palco de muitas trocas de conhecimento. Isto porque o Espaço Cidadão, um dos programas do Instituto da Criança, terá sua turma nesta instituição. Para dar início à metodologia, no dia 19 de abril, foi realizada uma capacitação voltada a instrutores do programa.

Sobre o Espaço Cidadão:

Presente em comunidades em situação de risco social no Rio de Janeiro e São Paulo, o programa Espaço Cidadão, desenvolvido há 19 anos pelo Instituto da Criança, vem mostrando que é possível melhorar significativamente a qualidade de vida de diversas famílias, assistindo jovens e adultos, funcionários de instituições parceiras. Voluntários são capacitados por uma metodologia criada pela ONG a dar palestras sobre os temas cotidianos que serão discutidos em oito encontros semanais, como Educação Financeira, Planejamento familiar e Cidadania.

Chegou a 3ª turma do Prodes - nosso Programa de Desenvolvimento de Empreendedores Sociais!



Chegou a 3ª turma do Prodes - nosso Programa de Desenvolvimento de Empreendedores Sociais! O primeiro encontro desta edição foi realizado on-line e contou com a participação de empreendedores sociais, parte da equipe do Instituto da Criança e voluntários.

O Prodes é destinado a empreendedores que já atuam por meio da rede integrada do IC e que desejam aprimorar seus conhecimentos no empreendedorismo social potencializando assim seus resultados em seu âmbito de atuação.

O programa funciona com encontros semanais de temáticas que visam contribuir com o aprimoramento deste público, impactando assim no crescimento deste indivíduo e consequentemente da sua organização. Junto com a gente, a iniciativa é coordenada pelos voluntários Luiz Carlos Costa e Julio Cesar Almeida.

Saiba mais: prodes.institutodacrianca.org.br



Alunos formados em curso de audiovisual patrocinado pelo Instituto Pepe Mazza experimentam "1 dia de estágio"

Após patrocínio do Instituto Pepe Mazza, que formou 80 jovens em curso de audiovisual, chegou a hora de quatro deles visitarem a empresa Discabos, parceira do projeto. Realizada no dia 22 de abril, o objetivo da visita foi apresentar a empresa, oferecer a experiência de "1 dia de estágio" e mostrar aos jovens o funcionamento e o dia a dia da empresa, que atua há mais de 25 anos no mercado audiovisual brasileiro. O Instituto da Criança foi responsável pela gestão e desenvolvimento do escopo da iniciativa.

Entre as atividades da visita dos quatro jovens, podemos destacar o bate papo e café com o Diretor de Produção do Grupo Discabos, Cristiano Mazza, apresentação da empresa, tour pelo escritório e Centro de Treinamento, além de vivenciarem o trabalho e escritório.

"Devemos ser a mudança que queremos ver no mundo."
Gandhi

Expediente:

PRESIDENTE
Pedro Werneck
COMUNICAÇÃO & MARKETING
Leandro Nascimento, Adailton Lima e Camilla Garcia.

Nossos Cotistas:

