

## REDE D'OR SÃO LUIZ

### Rede D'Or São Luiz recebe assessoria do Instituto da Criança e participa da Campanha de Cotas

A Rede D'Or São Luiz, maior rede integrada de cuidados em saúde no Brasil, é a mais nova empresa assessorada pela área de Gestão de Projetos e Consultoria do Instituto da Criança. A área atende demandas das empresas oferecendo consultoria estratégica de responsabilidade social e sustentabilidade. Desta forma, o Instituto é responsável pela indicação de projetos incentivados com recursos de 2020 e acompanhamento dos mesmos durante 2021. Além disso, o Instituto da Criança passa a avaliar Projetos Sociais considerando toda região em que a Rede D'Or atua.

Vale destacar ainda que também faz parte do escopo a gestão de equipamentos hospitalares doados de hospitais de campanha da COVID-19 para hospitais do Rio de Janeiro.

A parceria não para por aí. A Rede D'Or São Luiz é a mais nova integrante da Campanha de Cotas da organização, na categoria diamante. Assim, o Instituto compartilha a coautoria de seus resultados sociais, tornando-se uma solução efetiva em Responsabilidade Social de forma segura, ágil e eficiente.

### Participe da Campanha Renda Solidária! Data limite: 30/12

O uso do seu Imposto de Renda pode contribuir para o desenvolvimento social. O Instituto da Criança promove a Campanha Renda Solidária, uma iniciativa para destinar recursos às instituições que atendem pessoas em vulnerabilidade social por meio do direcionamento de parte do Imposto de Renda devido por pessoas físicas ou jurídicas.

Em 2020, até o momento, o Instituto da Criança já captou o valor de R\$ 312.063,35. Esta quantia foi captada por meio de incentivo fiscal de empresas, como a Engie e Unisys, além de pessoas físicas. Desta forma, a quantia beneficiará projetos de instituições, como a COMAC, APAE Petrópolis, São Charbel e Agência do Bem.



### Aliansce Sonae doa 300 testes rápidos para Covid-19 e beneficia instituições integradas à rede do Instituto da Criança

Em um momento em que o coronavírus continua avançando no Brasil e no mundo, cresce a necessidade de realizarmos testes para detecção da doença e conhecimento da verdadeira quantidade de infectados. Pensando nisso, a Aliansce Sonae – maior administradora de shoppings do Brasil e parceira do Instituto da Criança, ofereceu à organização 300 testes rápidos para Covid-19.



Com os testes doados, cinco instituições integradas à rede do Instituto da Criança foram beneficiadas. Os testes serviram para proteção extra na volta às aulas com testagem feita nos professores, crianças e responsáveis de cada organização. Além disso, o 23º batalhão da Polícia Militar do Leblon, Zona Sul do Rio de Janeiro, também foi contemplado.

Os 300 testes foram distribuídos da seguinte forma: 70 para o Instituto Futuro Bom, 90 para o Instituto Todos na Luta, 40 Ong Gasco, 20 ASPA-Rocinha, 20 Jardim Escola Brincando e Aprendendo, além de 60 para o batalhão da Polícia Militar.

Julia Giglio, Diretora do Instituto Todos na Luta, agradece pela iniciativa: "Recentemente, no retorno às aulas, a possibilidade de realização dos testes de COVID no público, por meio da doação recebida pelo Instituto da Criança, foi um fator de segurança a mais para pais, alunos e toda a equipe, facilitando a necessidade que temos de prosseguir resistindo, mesmo em adverso cenário, fazer o melhor possível. Obrigada!"



### Peça o cofrinho Vero e colabore com o Instituto da Criança

As garrafas da Vero Coco viraram cofrinhos para você contribuir na transformação de vida de quem mais precisa!

Junte-se ao time Vero Coco e Instituto da Criança nessa campanha! É muito fácil de participar! Aproveite sua próxima compra na Vero e peça os seus cofrinhos inteiramente grátis, acessando o site verococo.com.br. Depois é só juntar as moedas e doar.

Caso prefira, deposite sua doação diretamente para:  
INSTITUTO DA CRIANÇA - CNPJ: 02.744.697/0001-30  
Banco Bradesco: Ag: 0551 CC: 79943-2

Envolve seus filhos, netos, sobrinhos e amigos! Vamos incentivar as crianças a praticar a solidariedade e sustentabilidade social desde cedo?

“Você nunca sabe que resultados virão da sua ação. Mas se você não fizer nada, não existirão resultados.”  
Mahatma Gandhi

**Expediente:**  
PRESIDENTE  
Pedro Werneck  
COMUNICAÇÃO & MARKETING  
Leandro Nascimento, Adeilton Lima e Camilla Garcia.

Nossos Cotistas:

