



Projeto no Hospital Universitário Clementino Fraga Filho inicia terceira fase

O Movimento União Rio deu início a um novo projeto no Hospital Universitário Clementino Fraga Filho – HUCFF – iniciando sua terceira fase. Um grupo técnico formado por profissionais da área de Engenharia Civil da Rede D'Or, profissionais do Instituto da Criança e do próprio Hospital, HUCFF, concluiu a licitação, definindo a empresa para realizar as obras.

A nova fase prevê a reforma de 66 consultórios médicos que estão em estado precário e mais a reforma de outros 62 que atualmente estão desativados pelo estado crítico no qual se encontram. Com isso, o hospital contará com obras de reformas estruturais em 128 consultórios médicos. Ainda serão reformados os acessos e o pilotis, totalizando 6.296 m² de área a serem finalizados.

O Instituto da Criança realiza a gestão operacional da área da saúde do Movimento União Rio, sendo responsável pela aplicação dos recursos, prestação de contas, contratação de fornecedores, aquisição de equipamentos e apresentação dos resultados que estão sendo revisados e aprovados pela empresa auditora EY. Além disso, contando com a cogestão do Instituto Desiderata, o União Rio viabilizou a distribuição de 1 milhão de unidades de EPI's.



Doe seus centavos para o Instituto da Criança

O Instituto da Criança apresenta uma grande novidade! Clientes dos cartões de crédito Mastercard podem contribuir com o Instituto em seu propósito de inspirar a solidariedade para transformar vidas. Com o slogan "Cada Centavo Conta", a campanha propõe que usuários do cartão se cadastrem em uma plataforma para que os centavos de cada compra realizada sejam doados para a organização.

Como funciona?

Para participar da campanha, o usuário deve acessar o site institutodacrianca.org.br/cadacentavoconta, autorizando a doação dos centavos. Em seguida, deve adicionar um cartão Mastercard à plataforma e autorizar o arredondamento de transações, que poderá ser de R\$0,01 até R\$0,99 por transação realizada. O total doado a cada mês será de, no mínimo, R\$ 5.

Mastercard e Incentive – startup que desenvolveu a tecnologia – serão responsáveis pelo processamento mensal de arredondamento das transações elegíveis, que virá na fatura do cliente com um valor total do arredondamento de todas as transações.

Participe!



Organizações sociais se unem para promover a Campanha Educação +Digital



Com o objetivo de proporcionar condições de estudo durante a pandemia e inclusão digital para alunos e professores do ensino público durante e após a pandemia, cinco organizações uniram forças para criar a Campanha Educação +Digital. São elas: Instituto Apointar, Junior Achievement, INPAR, Parceiros da Educação e Instituto da Criança. Nos últimos três meses, foram adquiridos 138 tablets com chips e recargas para 2 escolas da rede pública do Rio de Janeiro.

A iniciativa pretende beneficiar cerca de 12 mil estudantes dos ensinos fundamental e médio, além de realizar treinamento para aproximadamente 600 professores para que eles possam ministrar aulas online.

Vamos, juntos, atingir a nossa meta? Faça sua doação: <https://combateocovid.org/educacao-mais-digital> ou depósito bancário: Banco Santander: Agência 4328, CC 13005503-0 / Instituto da Criança: CPNJ 02.744.697/0001-30

Campanha Escolas por Todos arrecada mais de 7 toneladas de alimento e itens de higiene

Cinco marcas de educação – a escola de idioma Cultura Inglesa, a escola de tecnologia codeBuddy, os programas bilíngues Edify e GO Bilingual, além do curso online Hyper English se juntaram ao Instituto da Criança para criar a campanha Escolas por Todos. A iniciativa arrecadou verbas que foram revertidas em cestas de alimentos para famílias de comunidades afetadas economicamente durante o período de isolamento social, devido à pandemia da Covid-19. Com isso, a meta de 500 cestas de alimento foi superada, arrecadando, ao total, a quantidade de 810 cestas, correspondentes à 6,2 toneladas de alimentos e 1,4 toneladas de itens de higiene, contemplando seis instituições integradas à rede do Instituto da Criança.

A ação mobilizou alunos, colaboradores, redes de escolas parceiras espalhadas pelo país e toda a sociedade para apoiar a iniciativa.

“Saber encontrar a alegria na alegria dos outros é o segredo da felicidade.”

Georges Bernanos

Expediente:

PRESIDENTE
Pedro Werneck

COMUNICAÇÃO & MARKETING
Leandro Nascimento, Adeilton Lima e Camilla Garcia.

Nossos Cotistas:

