



COMVIDA-20: contagie com o vírus do bem

Chegou o “vírus gente boa” para contagiar a todos através de uma campanha humanitária na qual todo o lucro será revertido em cestas de alimentos para colaborar com pessoas em situação de vulnerabilidade social. COMVIDA-20 nos traz a chance de repensar o futuro do planeta e a forma como cuidamos do próximo.

Para participar, basta comprar uma camisa e uma máscara por R\$60,00 – o lucro equivale a meia cesta de alimentos, e escolher um amigo para receber o kit de presente. O amigo que recebe o kit é desafiado a comprar para um outro amigo. Assim, garantimos a outra metade de uma cesta de alimentos. Ou seja, a cada 2 compras de kit é possível comprar 1 cesta.

A multiplicidade da campanha ocorre que ao receber o kit, o desafiado faça um vídeo com a camiseta e a máscara do vírus do bem, além de presentear e desafiar um outro amigo, estimulando seus seguidores a participarem da ação. As cestas serão distribuídas pelo Instituto da Criança. As camisetas e máscaras serão oferecidas a preço de custo pela Dimona.

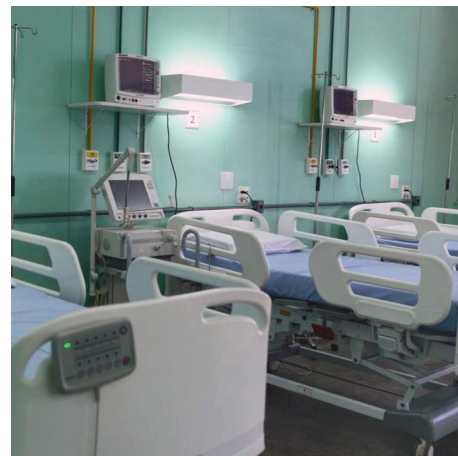
Adquira já o seu kit: camisadimona.com.br/produto/comvida20-kits-comvida20

Novidades do Movimento União Rio na área da saúde

O Projeto de leitos HUCFF – Hospital Universitário Clementino Fraga Filho – é uma iniciativa do Movimento União Rio, com gestão social do Instituto da Criança, responsável pela aplicação dos recursos, prestação de contas, contratação de fornecedores, aquisição de equipamentos e apresentação dos resultados que serão auditados.

A iniciativa primária foi a ativação de 60 leitos de UTI e 12 leitos pós UTI no HUCFF mais conhecido como Hospital do Fundão/UFRJ. Nesta fase, temos os seguintes destaques: 75 equipamentos, sendo 62 monitores multiparâmetro, 1 central de monitoramento, 5 respiradores não invasivos, 1 Raio x digital portátil e 6 respiradores pulmonares multiparamétricos; 79 equipamentos reparados, como 11 respiradores pulmonares multiparamétricos, 62 camas elétricas, 4 monitores multiparâmetro, 1 cardioversor e 1 desfibrilador, além de 9.000 EPI's – equipamentos de proteção individual.

Saiba mais: movimentouniaorio.org



Marcas de educação e Instituto da Criança se unem em doações de cestas de alimentos

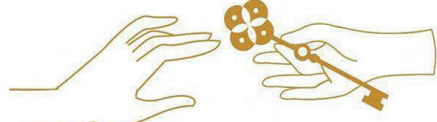


Cinco marcas de educação – a escola de idioma Cultura Inglesa – RJ, DF, GO, ES, RS, a escola de tecnologia codeBuddy, os programas bilíngues Edify e GO Bilingual, além do curso online Hyper English – se juntaram ao Instituto da Criança na campanha “Escolas por todos”. A iniciativa visa arrecadar verbas que serão revertidas em cestas de alimentos para famílias de comunidades afetadas economicamente durante o período de isolamento social, devido à pandemia da Covid-19.

A ideia da ação é mobilizar alunos, colaboradores, redes de escolas parceiras espalhadas pelo país e toda a sociedade para apoiar a iniciativa, que vai atender famílias em situação vulnerável neste momento.

Como colaborar? Acesse o site www.escolasportodos.com.br. Lá, é possível saber mais sobre como contribuir, acompanhar todo o progresso da campanha, toda a prestação de contas e conferir detalhes sobre a entrega das doações, que serão lideradas pelo Instituto da Criança.

Saiba mais: escolasportodos.com.br



APOIO AO TURISMO NACIONAL

Circuito Elegante se une a diversos hotéis para combater o coronavírus

Gosta de viajar? Não vê a hora de poder desfrutar das belezas do nosso Brasil?! Temos a oportunidade perfeita para você! O Circuito Elegante se uniu com mais de 30 hotéis elegantes espalhados pelo nosso país em uma ação de apoio ao Turismo Nacional.

Você poderá adquirir voucher de hospedagem com valores super especiais e utilizar após a pandemia acabar (validade até 30 de Junho de 2021)! Além disso, você ainda contribui com o Instituto da Criança. A cada voucher adquirido, uma cesta de alimentos será doada para quem mais precisa nesse momento.

Acesse o Instagram do Circuito Elegante e saiba mais: [@circuitoelegante](https://www.instagram.com/circuitoelegante)



“Quando você tem uma meta, o que era um obstáculo passa a ser uma etapa de um dos planos.”

Gerhard Erich Boehme



Expediente:
PRESIDENTE
Pedro Werneck
COMUNICAÇÃO & MARKETING
Leandro Nascimento, Adeilton Lima e Camilla Garcia.

Nossos Cotistas:

