



Instituto da Criança sobe no ranking mundial Top 500 NGO 2020

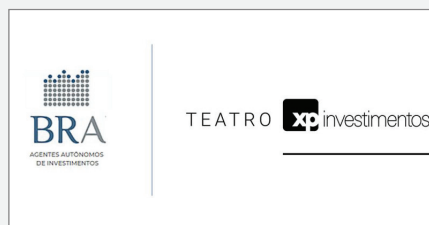
O Instituto da Criança subiu mais uma posição na avaliação da organização suíça NGO Advisor comparado à 2019 e, atualmente, está na 78ª posição entre as 100 melhores ONG's do mundo. O ranking reconhece as ONGs que se destacam pelas melhores práticas de inovação, impacto e governança. Assim, além de apontar a importância ao trabalho realizado pela Sociedade Civil Organizada, incentiva a pesquisa e o debate sobre o impacto dos projetos sociais realizados ao redor do planeta. Participam dele milhares de instituições de diferentes países e os avaliadores internacionais seguem rigorosos critérios técnicos. Vale destacar que, desde que o Instituto da Criança fez sua primeira candidatura, em 2013, a organização está entre as 100 melhores ONGs do mundo. Esse reconhecimento é razão de orgulho para o Instituto da Criança e também para nossos parceiros, que estão ao nosso lado na caminhada para inspirar o exercício da solidariedade e reduzir a desigualdade social.

Mais de 700 jovens e adultos são formados pelo Projeto Espaço Cidadão em 2019



Um dos projetos educacionais desenvolvido pelo Instituto da Criança, o Espaço Cidadão concluiu o ano com a realização de 12 capacitações de instrutores, 44 turmas, 427 aulas, 180 instrutores voluntários em 21 instituições no estado do Rio de Janeiro. Com isso, o projeto formou 755 jovens e adultos em situação de risco social.

Instituto da Criança firma novas parcerias



Recentemente, o Instituto da Criança concluiu duas novas parcerias: com a BRA e o Teatro XP Investimentos.

A BRA – Agente Autônomo de Investimentos credenciado à XP – atua nas áreas de assessoria de investimentos e plataformas de negociação é a mais nova integrante da Campanha de Cotas do Instituto da Criança, na categoria Bronze. Com isso, a empresa se torna co-autora de nossos resultados, contribuindo com a realização de vários projetos sociais durante 2020. Além disso, a empresa ganha um selo de parceira do Instituto da Criança que pode ser utilizado em seus materiais de comunicação.

Já o Teatro XP Investimentos é o mais novo integrante da Campanha Doar é da Nossa Conta do Instituto da Criança, realizando doação de R\$ 1 a cada ingresso vendido. Localizado no Rio de Janeiro, o Teatro está completamente revitalizado, recebe uma variedade de espetáculos, como artes cênicas, ensaios abertos, musicais, shows e exposições de arte.



Campanha da Aliansce Sonae arrecada material escolar em parceria com o Instituto da Criança

Com o ano letivo começando, chegou a hora de colaborar com aqueles que não podem comprar material escolar. Por isso, entre os dias 03 e 22/02, a Aliansce Sonae – administradora de shoppings – em parceria com o Instituto da Criança, está promovendo a campanha “Volta às aulas”. A iniciativa tem como objetivo arrecadar doações de lápis, borracha, caderno, mochila, livros infantis, apontador, cola e outros materiais novos ou usados em bom estado. Confira os shoppings participantes no Rio de Janeiro: Bangu Shopping, Carioca Shopping, Caxias Shopping, Shopping Grande Rio, Shopping Leblon, Via Parque Shopping, Passeio Shopping, Pátio Alcântara, Recreio Shopping, Santa Cruz Shopping e São Gonçalo Shopping.

“Não há satisfação maior do que aquela que sentimos quando proporcionamos alegria aos outros.”

Masaharu Taniguchi

Expediente:
PRESIDENTE
Pedro Werneck
COMUNICAÇÃO & MARKETING
Leandro Nascimento, Adelson Lima e Camilla Garcia.

